

Общи условия за Кампанията

„Подаръците ти носят отстъпка“

В сила от 24.11.2022 г.

I. ДЕФИНИЦИИ:

„Кампания“: Промоционална кампания, която Организаторът провежда за Периода на кампанията сред своите клиенти съгласно настоящите Общи условия и която цели да популяризира продукта и да насърчи нови клиенти.

„Организатор“ е дружеството „Айкарт“ АД.

„Участник“ е всеки клиент на Организатора, който е пълнолетен и отговаря едновременно на следните условия:

1. Дееспособно физическо лице, с адресна регистрация в Република България, навършило 18-годишна възраст;; и
2. Е направило снимка/видеоклип пред фото-стената на Кампанията и е споделило снимката или видеоклипа в поне един от своите профили в социални мрежи Фейсбук (Facebook) и/или Инстаграм (Instagram) под формата на публикация и/или стори и е „тагнало“ (отбелязало) в публикацията си и профила на Организатора.
3. Не е съдружник или акционер, или не работи по трудово правоотношение, или въз основа на друг договор с Организатора, или при/с което и да е свързано с Организатора лице по смисъла на ЗППЦК, или не е заето в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на кампанията. При наличие на данни, установяващи несъвместимост с това изискване, Организаторът на Кампанията преустановява правото на участие на такова лице до опровергаването на несъвместимостта от страна на Участника;

„GiftCard“ означава платежен инструмент – физическа карта (пластика) или виртуална с логото на GiftCard, на „Айкарт“ АД и на Mastercard, издадена от „Айкарт“ АД и даваща възможност на Клиента да подава платежни нареждания за платежни трансакции с електронни пари. Картата е непрезареждаема; персонализирана с персонални защитни характеристики, като PAN, дата на валидност, CVV, CVC, ПИН или други подобни характеристики; със или без имена на картодържателя (неперсонифицирана с име). Картата е платежен инструмент, свързан с партидата електронни пари на Клиента и предоставя достъп до електронните пари на Клиента.

„Период на Кампанията“ означава времеви период, през който Участниците ще могат да участват в Кампанията в съответствие с настоящите Общи Условия. (часова зона UTC+ 2)

Настоящите Общи условия определят начините и провеждането на Кампанията и уреждат взаимоотношенията на Организатора и участниците. За всички неуредени въпроси, включително за използването на GiftCard, се прилагат Общите условия за GiftCard, достъпни на уебсайт giftcards.eu. Участниците приемат и се съгласяват, че настоящите Общи условия за промоционалната кампания по никакъв начин не заместват, нито променят, нито изменят общите условия за ползване на GiftCard и свързаните с тях тарифи, декларации, политики за поверителност и други свързани съглашения.

Настоящите Общи условия са изготвени в съответствие с изискванията на българското законодателство и са публикувани на уебсайта giftcards.eu/spestivremezakoleda

С участието си в Кампанията Участниците се обвързват с настоящите правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете, описани по-долу.

II. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Чл. 1. Организатор на кампанията е „Айкарт“ АД, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 175325806, седалище и адрес на управление: Република България, гр. Варна, п.к. 9009, район Младост, Бизнес Парк Варна № Б1; e-mail: support@giftcards.eu; website: www.giftcards.eu.

III. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Чл. 2. Всеки, който отговаря на дефиницията на „Участник“ и за когото не съществуват други законови пречки, може да участва в Кампанията на Организатора.

Чл. 3. Организаторът може по всяко време да проверява дали Участниците отговарят на изискванията на настоящите общи условия.

Чл. 4. Организаторът има право да забрани всяко участие, което нарушава настоящите Общи условия. Също така Организаторът има право да не присъди или да отнеме наградите, които са получени при нарушаване на разпоредбите на Условиата.

IV. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Чл. 5. Периодът, в който Клиентът ще може да се възползва от кампанията, започва в 00:00 ч. (UTC+2) на 24.11.2022 г. и ще продължи до 23:59 ч. (UTC+2) на 31.12.2022 г., включително. Това е последният ден и час, които се обвързващи за Организатора и в който Участниците могат да се възползват от кампанията.

Чл. 6. Периодът на Кампанията може да бъде изменен в съответствие с правилата на Раздел IX.

Чл. 7. Кампанията се провежда на територията на Република България, в близост до един от търговските обекти на Организатора, находящ се в гр. Варна, Търговски център Delta Planet Mall, бул. „Сливница“ №185. В кампанията не участват другите обекти на Организатора. В Кампанията не участват обектите на представители/партньори на Организатора.

V. СЪЩНОСТ НА КАМПАНИЯТА. НАГРАДИ.

Чл. 8. Механизъм на Кампанията и условия за участие:

(а) В периода от 00:00 ч. 24.11.2022 г. до 23:59 ч. на 31.12.2022 г. включително, до изчерпване на количествата, всеки участник може да получи промокод за еднократна отстъпка при поръчка на физическа GiftCard, извършена чрез уебсайта на Организатора giftcards.eu. Промокодът за отстъпка е в размер на 100% от таксата за издаване на един брой физическа GiftCard Mastercard (пластика), поръчана чрез уебсайта на Организатора giftcards.eu и е в сила до 28.02.2023 г.

(b) За да получи промокод за еднократна 100% отстъпка от таксата за издаване на физическа GiftCard Mastercard, поръчана чрез уебсайта на организатора giftcards.eu до 28.02.2023 г., участникът е необходимо:

1. да си направи снимка или видеоклип пред фото-стената на Кампанията, разположена при търговския обект на Организатора -щанд GiftCard, находящ се в гр. Варна, Търговски център Delta Planet Mall, бул. „Сливница“ №185, и

2. да сподели снимката или видеоклипа в поне един от своите профили в социални мрежи Фейсбук (Facebook) и/или Инстаграм (Instagram) под формата на публикация и/или стори, като „тагне“ (отбележи) в публикацията си и профила на Организатора, както следва: за Instagram се ползва таг @giftcard.official и профил <https://www.instagram.com/giftcard.official/>; за facebook се ползва таг @GiftCard и профил <https://www.facebook.com/giftcardofficial>, и

(c) Промокодът за отстъпка се предоставя на печеливш участник, изпълнил изцяло и точно горепосочените условия, чрез лично съобщение до профила на печелившия участник в социалната мрежа, в която този участник е направил публикацията.

(d) Кампанията се провежда единствено в посочения в тези условия 1 (един) търговски обект на Организатора – щанд на Организатора, находящи се в гр. Варна, Търговски център Delta Planet Mall, бул. „Сливница“ №185., при който има инсталация за снимки с коледна украса и логото на GiftCard (фото-стена), пред които клиентите могат да се снимат.

(e) С получаването на персонален код (промокод) за отстъпка, всеки Участник приема и се съгласява с настоящите условия на Кампанията.

Чл. 9. Участието в Кампанията е доброволно. Всеки Участник може да участва в Кампанията еднократно в рамките на Периода на Кампанията до изчерпване на количествата.

Чл. 10. Награди

- (a) Организаторът ще предостави промокодове за еднократна отстъпка на първите 100 (сто) участници, които са изпълнили изцяло и точно условията, описани по-горе.
- (b) Кодът за отстъпка е в размер на 100% от таксата за издаване на един брой физическа GiftCard Mastercard, поръчана от уебсайта на Организатора [giftcards.eu](https://www.giftcards.eu) и е в сила за поръчки до 28.02.2023 г., включително. Отстъпката, предоставяна с промокода, не обхваща разходите за изпращане и получаване на поръчаната физическа GiftCard Mastercard и същите се начисляват на и заплащат от клиента, съгласно условията и тарифата за ползване на GiftCard, публикувани на https://www.giftcards.eu/bg/general_terms.
- (c) За да бъде използвана отстъпката е необходимо промокодът за отстъпка да бъде въведен в полето „ПРОМОКОД“ при извършването на самата поръчка на уебсайта на Организатора [giftcards.eu](https://www.giftcards.eu). Промокодът не може да бъде използван за покупка във физически търговски обект - на щанд на Организатора.
- (d) Организаторът ще предостави на трима участници награда – физическа карта GiftCard всяка с парична наличност в размер на 100 (сто)_ лева (Награда/та).
- (e) Наградите, вкл. промокодовете, не могат да бъдат заменяни, разменяни, не подлежат на предоговаряне и прехвърляне. Наградите не могат да бъдат заменяни за паричната им равностойност.

Чл. 11. Всеки клиент е длъжен да окаже цялото необходимо съдействие на Организатора за получаване на промокода. В случай че печелившият участник не окаже цялото необходимо съдействие за получаване на наградата, той губи правото си да получи промокода. След получаването на наградата Организаторът има право да обяви това на своя уебсайт и/или в профилите си в социалните мрежи. Организаторът има право да сподели постове/сторитата на участниците в своите канали за комуникация.

Чл. 12. Теглене на печеливши участници на Наградата:

(a) На 05.01.2023 г. на случаен принцип чрез томбола ще бъдат изтеглени трима печеливши участници от всички, които са изпълнили условията за участие в Кампанията. Тегленето е окончателно и не може да бъде оспорвано от участниците. Участник може да бъде изтеглен като победител еднократно. Томболата ще се извърши по следния начин чрез теглене на случаен принцип на 3 (трима) победители и 2 (двама) резервни победители посредством електронен способ - безплатен уеб инструмент, определен от Организатора и действащ на случаен принцип. Тегленето ще се осъществи в помещенията на Организатора от определени за целта служители на Организатора - Комисия.

(b) Печелившите участници ще бъдат уведомени чрез съобщение до профила на съответния печеливш участник в социалната мрежа, в която са направили публикацията в срок от 24 (двадесет и четири) часа, считано от приключване на тегленето. Организаторът се свързва с печелившия Участник, за да бъде потвърдено получаването на наградата. В случай, че Организаторът не успее да се свърже с печелившия участник и печелившият участник не потвърди получаването на наградата в рамките на три работни дни от тегленето на наградата,

или при отказ от участие от негова страна, или отказ да получи награда, или не се появи за да получи наградата, същият губи правото си да получи наградата, а Организаторът има право да я предостави на друг Участник в Кампанията, изтеглен като резерва.

(с) Организаторът има право да извършва комплексна проверка на самоличността на печелившия Участник (вкл. чрез свой представител/куриер), включително има право да изисква на печелившия Участник да предоставят валиден документ за самоличност.

(d) Организаторът връчва Наградите на печелившите участници на три GiftCard всяка с парична наличност в размер на 100 (сто) лева, след като лицето се легитимира с документ за самоличност, като за връчването на наградата се съставя двустранен протокол, който печелившите Участници се задължават да подпишат.

(e) Организаторът няма задължението да осъществява каквато и да е кореспонденция, свързана с Участниците, които не са спечелили, в това число да ги уведомява за факта, че не са спечелили.

(f) Наградата се предоставя от Организатора. Условието за ползване на GiftCard са посочени тук: https://www.giftcards.eu/bg/general_terms

(g) Организаторът изпраща наградата, спечелена от печеливш участник, в срок от 7 (седем) работни дни от момента на установяване на контакт със същия. Разходите за доставка на наградата са за сметка на Организатора. Начинът на доставка се определя от Организатора по негова преценка. Доставката на наградата се извършва само след изрично потвърждение на адреса от страна на победителя (по имейл или по телефона).

(h) Спечелилият участник е длъжен да окаже цялото необходимо съдействие на Организатора за получаване на наградата, включително да получи изпратената от Организатора доставка. В случай че печелившият участник не окаже цялото необходимо съдействие за получаване на наградата, той губи правото си да получи наградата. След доставката на наградата Организаторът има право да я обяви на своя уебсайт и/или в профилите си в социалните мрежи.

Чл. 13. Организаторът не носи отговорност в случай, че печеливш участник не упражни правото си да получи спечелената награда, съгласно правилата и процедурата, посочени по-горе. Организаторът няма задължение да съхранява наградата за неограничен период. Организаторът не предвижда получаване на наградата на по-късен етап.

Чл. 14. Всякакви законови задължения от данъчно, осигурително или друго естество, дължими от печеливш участник във връзка със спечелената награда, са изцяло отговорност и в тежест на печелившия участник.

Чл. 15. Всеки Участник има право да се откаже от участието си в настоящата Кампания като изпрати писмено уведомление до адреса на Организатора, посочен в Раздел I.

Чл. 16. Броят промокодове е ограничен (100 броя). При изчерпване на количествата, преди изтичане на Периода на Кампанията, Кампанията се прекратява.

VI. ПУБЛИЧНОСТ НА КАМПАНИЯТА

Чл. 17. Настоящите условия ще бъдат публично оповестени и достъпни за целия Период на продължителност на Кампанията на уебсайта на Организатора: giftcards.eu/spetivremezakoleda. Всяко заинтересовано лице може да получи допълнителна информация относно Кампанията по всяко време на телефон 0889 1000 90 или 0700 13 444.

VII. ЗАГУБВАНЕ НА ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Чл. 18. Всеки Участник, който спре да отговаря на което и да е от изискванията на дефиницията за „Участник“ загубва право на участие в настоящата Кампания.

Чл. 19. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за измама на системата, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да засегнат доброто име на Кампанията или доброто име на Организатора или неговите партньори.

Чл. 20. В случай на спор относно правото на участие в Кампанията, решението на Организатора е окончателно.

VIII. ЛИЧНИ ДАННИ

Чл. 21. Организаторът обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Организатора, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа в Политиката за поверителност за промоционални събития, която е налична на <https://linktr.ee/giftcards.eu?fbclid=IwAR3k1UDIA3vGXrT-oRwrfegm6c15xMfV1R9JtwRFIfq1Zx655PQLKJm-MUs>

IX. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА. ОТГОВОРНОСТ

Чл. 22. Организаторът има неотменимото право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с раздел Публичност на кампанията, в случай че настъпят независещи от него обстоятелства, които осуетяват нейното по-нататъшно изпълнение и те не могат да бъдат отстранени от Организатора.

Чл. 23. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, без предизвестие към участниците, в случай, че констатира злоупотреба или масово нарушаване на правилата, при възникване на форсмажорни обстоятелства или по други обективни причини, включително, но не само ако за него настъпят материални загуби, при наличие на разпореждане на компетентните държавни органи за преустановяването на Кампанията и други. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Правилата от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира.

Чл. 24. В случай на прекратяване на кампанията по каквато и да е причина, на участниците не се дължи компенсация под никаква форма и стойност.

Чл. 25. Нищо в настоящите условия не обвързва Организатор и Участник в договорни отношения, различни от осъществяваната Кампания.

Чл. 26. Организаторът не носи отговорност за действията на участниците. Всеки участник носи отговорност за своите действия и изявления.

Чл. 27. Организаторът не носи отговорност в случай, че Участник не може да получи наградата си поради това, че е самият печеливш участник е представил невярна/грешна или подвеждаща информация за себе си и/или в случай, че печелившият участник не е получил и/или потърсил своята кореспонденция и/или не може да бъде открит на посочения от него имейл адрес или не може да се установи контакт с него на посочените от него/нея средства за комуникация, както и поради каквато и да е причина, която е извън контрола на Организатора.

Чл. 28. Организаторът не носи отговорност за непълни или неточни данни, предоставени от Участника, както и не носи отговорност в случай, че Участникът не успее да участва в кампанията поради извънредни обстоятелства, като например непреодолима сила, непредвидими обстоятелства, проблеми в местната или глобалната интернет мрежа, услуги за връзка, предоставени от трети страни, както и всякакви други услуги, които са извън контрола на Организатора.

Чл. 29. Организаторът не гарантира и не носи отговорност дали печелившите участници ще се възползват от наградите си, за възможността им да ползват спечелените награди, както и начина на използване на предоставените награди.

Чл. 30. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с участието в промоционалната кампания.

Чл. 31. Всеки Участник, който се опита да наруши или наруши правилата на Кампанията, определени с настоящите условия, ще бъде дисквалифициран от Организатора. Нарушаването на правилата включва всякакъв вид действия, които променят елемента на лично и индивидуално участие в Кампанията, и/или действия, които променят механизма на тази Кампания и/или неправомерно увеличават шансовете за печалба на определен Участник.

Чл. 32. Организаторът не носи никаква отговорност за преки или косвени вреди, които могат да произтекат от участието в Кампанията. Организаторът не поема отговорност за: грешките в данните, предоставени от печелившия участник или участниците; за точността на данните за контакт отговарят единствено участниците. За по-голяма яснота Организаторът не поема отговорност за предоставените от победителя данни, които не отговарят на действителността, поради което той не може да получи наградата, нито за обработката на така предоставената информация. Ако се установи, че печелившият е предоставил неверни, погрешни данни, лицето няма да може да получи наградата, а ако я е получило, ще бъде задължено да я върне заедно с всички нанесени на Организатора вреди; Организаторът не носи отговорност в случаите, в които победителят не спазва условията за участие, подробно описани в настоящите Общи условия; вредите, претърпени от всеки участник, посочен като победител, във връзка със спечелената награда;

X. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 33. Организаторът си запазва правото по негова преценка да изменя и допълва условията по настоящата Кампанията, като всякакви промени ще бъдат обявявани и достъпни за всички участници и потребители и съобразно раздел Публичност на Кампанията

Чл. 34. Всяка една промяна на сроковете на Кампанията, ще бъде надлежно публикувана на официалния уебсайт на Организатора www.giftcards.eu.

Чл. 35. В случай на несъответствие между рекламните материали и настоящите Общи условия, предимство имат разпоредбите на настоящите Общи условия. Организаторът не носи отговорност за евентуални графични грешки в комуникационните материали.

Чл. 36. В случай че наградата не може да бъде предоставена на печеливш участник, неполучената награда ще остане при Организатора, който има право да се разпорежда с нея, както намери за добре или в съответствие със собствените си интереси.

Чл. 37. В случай че определена разпоредба от настоящите Общи условия бъде обявена за нищожна, останалите разпоредби остават валидни, доколкото могат да предизвикат правни последици. Доколкото е възможно, нищожните условия се заменят с друга разумна разпоредба, която е годна да произведе действие и която съответства в максимална степен на целта на невалидните разпоредби.

Чл. 38. Участниците се съгласяват, че Организаторът може да използва коментарите им в социалните мрежи и други подобни по повод Кампанията в своите маркетингови материали.

Чл. 39. Участниците имат право да отправят своите жалби, свързани с тази Кампания до който и да е от посочените в чл. 1 контакти на Организатора. Организаторът ще отговори на жалбата в срок не по-късно от 7 работни дни.

Чл. 40. За неуредените от тези Условия случаи се прилагат разпоредбите на българското право. Всеки спор, противоречие или претенция, произтичащи от или свързани с изпълнението,

тълкуването, прилагането или прекратяването на Условиата, се уреждат по от страните чрез взаимни отстъпки. Ако страните не успеят да уредят отношенията си извънсъдебно, компетентен да реши спора е съответния български съд, съобразно действащото българско законодателство.

Чл. 41. Настоящите Общи условия на Кампанията „Подаръците ти носят отстъпка са в сила от 24.11.2022 г.