

Общи условия за Кампанията

„Подаръци за смет. Печелиш ти, печели и природата“

В сила от 10.10.2022 г.

I. ДЕФИНИЦИИ:

„Кампания“: Промоционална кампания, която Организаторът провежда за Периода на кампанията сред своите клиенти съгласно настоящите Общи условия и която цели да популяризира продукта и да насърчи нови клиенти.

„Организатор“ е дружеството „Айкарт“ АД.

„Участник“ е всеки клиент на Организатора, който е пълнолетен и отговаря едновременно на следните условия:

1. Дееспособно физическо лице, с адресна регистрация в България, навършило 18-годишна възраст, клиент на Организатора; и
2. Е получило и изразходвало физическа Eco GiftCard в периода от 01.01.2022 г. до 30.09.2022 г., включително;
3. Не е съдружник или акционер, или не работи по трудово правоотношение, или въз основа на друг договор с Организатора, или при/с което и да е свързано с Организатора лице по смисъла на ЗППЦК, или не е заето в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на кампанията. При наличие на данни, установяващи несъвместимост с това изискване, Организаторът на Кампанията преустановява правото на участие на такова лице до опровергаването на несъвместимостта от страна на Участника;

„Eco GiftCard“ означава платежен инструмент – физическа карта (пластика) с логото на GiftCard, на „Айкарт“ АД и на Mastercard, издадена от „Айкарт“ АД и даваща възможност на Клиента да подава платежни нареждания за платежни трансакции с електронни пари. Картата е непрезареждаема; персонализирана с персонални защитни характеристики, като PAN, дата на валидност, CVV, CVC, ПИН или други подобни характеристики; със или без имена на картодържателя (неперсонифицирана с име). Картата е платежен инструмент, свързан с партидата електронни пари на Клиента и предоставя достъп до електронните пари на Клиента.

„Период на Кампанията“ означава времеви период, през който Участниците ще могат да участват в Кампанията в съответствие с настоящите Общи Условия. (часова зона UTC+ 2)

Настоящите Общи условия определят начините и провеждането на Кампанията и уреждат взаимоотношенията на Организатора и участниците. За всички неуредени въпроси, включително за използването на GiftCard, се прилагат Общите условия за GiftCard, достъпни на уебсайт [giftcards.eu](https://www.giftcards.eu). Участниците приемат и се съгласяват, че настоящите Общи условия за промоционалната кампания по никакъв начин не заместват, нито променят, нито изменят общите условия за ползване на GiftCard и свързаните с тях тарифи, декларации, политики за поверителност и други свързани съглашения.

Настоящите Общи условия са изготвени в съответствие с изискванията на българското законодателство и са публикувани на уебсайта <https://www.giftcards.eu/eco>

С участието си в Кампанията Участниците се обвързват с настоящите правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете, описани по-долу.

II. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Чл. 1. Организатор на кампанията е „Айкарт“ АД, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 175325806, седалище и адрес на управление: Република България, гр. Варна, п.к. 9009, район Младост, Бизнес Парк Варна № Б1; e-mail: support@giftcards.eu; website: www.giftcards.eu.

III. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Чл. 2. Всеки, който отговаря на дефиницията на „Участник“ и за когото не съществуват други законови пречки, може да участва в Кампанията на Организатора.

Чл. 3. Организаторът може по всяко време да проверява дали Участниците отговарят на изискванията на настоящите общи условия.

Чл. 4. Организаторът има право да забрани всяко участие, което нарушава настоящите Общи условия. Също така Организаторът има право да не присъди или да отнеме наградите, които са получени при нарушаване на разпоредбите на Условията.

IV. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Чл. 5. Периодът, в който Клиентът ще може да се възползва от кампанията, започва в 00:00 ч. (UTC+2) на 10.10.2022 г. и ще продължи до 23:59 ч. (UTC+2) на 31.12.2022 г., включително. Това е последният ден и час, които се обвързващи за Организатора и в който Участниците могат да се възползват от кампанията.

Чл. 6. Периодът на Кампанията може да бъде изменян в съответствие с правилата на Раздел IX.

Чл. 7. Кампанията се провежда на територията на Република България.

V. СЪЩНОСТ НА КАМПАНИЯТА. НАГРАДИ.

Чл. 8. Механизъм на Кампанията и условия за участие:

(а) По време на Периода на Кампанията всеки клиент на Организатора, който върне за рециклиране своята изразходвана физическа Eco GiftCard, издадена в периода от 01.01.2022 г. до 30.09.2022 г., вкл., на щанд на Организатора в Република България, получава промокод за отстъпка при следваща поръчка на физическа Eco Giftcard на giftcards.eu . Кодът за отстъпка е в размер на 100% от таксата за издаване на следваща Eco GiftCard, поръчана на giftcards.eu и е в сила до 31.12.2022 г.

(б) Необходимо е сумата на електронните пари по предоставената от клиента Eco GiftCard да бъде изразходвана преди връщането ѝ по предходния параграф. При наличие на електронни пари в предоставяната за рециклиране Eco GiftCard, същите няма да бъдат прехвърляни към нова пластика. Участниците потвърждават и се съгласяват, че разбират, че Организаторът не извърша проверка за неизразходвана наличност на електронни пари в Eco Giftcard при предаването ѝ. Участниците потвърждават и се съгласяват, че носят цялата отговорност за предаване на изразходвана Eco Giftcard, включително изцяло носят отговорност и е за тяхна сметка, в случай, че предадат за рециклиране Eco GiftCard, по която има налични електронни пари.

(с) Изразходваната Eco GiftCard може да се предаде за рециклиране в един от следните офиси на Организатора на територията на Република България – Mall of Sofia (гр. София, бул. Ал. Стамболийски 101, партер), The Mall (гр. София, бул. "Цариградско шосе", №115, партер), Paradise Center (гр. София, бул. "Черни връх", №100, ет. 1), Grand Mall (гр. Варна, ул. „Ак. Ан. Сахаров“, № 2, ет. 2), Delta Planet Mall (гр. Варна, бул. Сливница, № 185, ет.-2), Mall of Plovdiv (гр. Пловдив, ул. Перушица №8, ет.0). Участникът е длъжен да предостави на служителя на Организатора информация за телефонния номер, с който е регистрирал своята изразходвана Eco GiftCard, която предава за рециклиране. От служител на Организатора в горепосочените офиси печелившите участници ще получат на място своя персонален код за отстъпка при следваща

поръчка на Eco GiftCard, направена на giftcard.eu. В кампанията не участват обектите на представители на Организатора.

(d) С получаването на персонален код за отстъпка, всеки Участник приема и се съгласява с настоящите условия на Кампанията.

Чл. 9. Участието в Кампанията е доброволно и не е ограничено в броя предоставени за рециклиране Eco GiftCard. Всеки Участник може да участва в Кампанията многократно в рамките на Периода на Кампанията.

Чл. 10. Награди

- (a) Организаторът ще предостави промокодове за отстъпка на първите 200 (двеста) участници, които са предоставили за рециклиране своята Eco GiftCard, съгласно условията по-горе.
- (b) Кодът за отстъпка е в размер на 100% от таксата за издаване на следваща Eco GiftCard, поръчана от giftcards.eu и е в сила за поръчки до 31.12.2022 г., включително. За да бъде използвана отстъпката е необходимо промокодът за отстъпка да бъде въведен в полето „ПРОМОКОД“ при извършването на самата поръчка на giftcards.eu. Промокодът не може да бъде използван за покупка във физически търговски обект - на щанд на Организатора. Промокодът не може да бъде използван за поръчка на друг вид предплатена GiftCard, различна от Eco GiftCard.
- (c) Наградата не може да бъде заменяна, разменяна, не подлежи на предоговаряне и прехвърляне. Наградата не може да бъде заменена с паричната ѝ равностойност.

Чл. 11. Всеки клиент е длъжен да окаже цялото необходимо съдействие на Организатора за получаване на промокода. В случай че печелившият участник не окаже цялото необходимо съдействие за получаване на наградата, той губи правото си да получи промокода. След получаването на наградата Организаторът има право да я обяви на своя уебсайт и/или в профилите си в социалните мрежи.

Чл. 12. Организаторът не носи отговорност в случай, че печеливш участник не упражни правото си да получи спечелената награда, съгласно правилата и процедурата, посочени по-горе. Организаторът няма задължение да съхранява наградата за неограничен период. Организаторът не предвижда получаване на наградата на по-късен етап.

Чл. 13. Участниците, които могат да се възползват от наградата ще бъдат информирани за кампанията със SMS, изпратен на телефонния номер, с който са се регистрирали за продукта GiftCard. Информация за печелившите участници и спечелените награди се съхранява при Организатора.

Чл. 14. Всякакви законови задължения от данъчно, осигурително или друго естество, дължими от печеливш участник във връзка със спечелената награда, са изцяло отговорност и в тежест на печелившия участник.

Чл. 15. Всеки Участник има право да се откаже от участието си в настоящата Кампания като изпрати писмено уведомление до адреса на Организатора, посочен в Раздел I.

Чл. 16. Броят промокодове е ограничен (200 броя). При изчерпване на количествата, преди изтичане на Периода на Кампанията, Кампанията се прекратява.

VI. ПУБЛИЧНОСТ НА КАМПАНИЯТА

Чл. 17. Настоящите условия ще бъдат публично оповестени и достъпни за целия Период на продължителност на Кампанията на уебсайта на Организатора: www.giftcards.eu/eco. Всяко заинтересовано лице може да получи допълнителна информация относно Кампанията по всяко време на телефон 0889 1000 90 или 0700 13 444.

VII. ЗАГУБВАНЕ НА ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Чл. 18. Всеки Участник, който спре да отговаря на което и да е от изискванията на дефиницията за „Участник“ загубва право на участие в настоящата Кампания.

Чл. 19. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за измама на системата, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да засегнат доброто име на Кампанията или доброто име на Организатора или неговите партньори.

Чл. 20. В случай на спор относно правото на участие в Кампанията, решението на Организатора е окончателно.

VIII. ЛИЧНИ ДАННИ

Чл. 21. Организаторът обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Организатора, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа в Политиката за поверителност за промоционални събития, която е налична на https://www.giftcards.eu/bg/privacy_policy

IX. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА. ОТГОВОРНОСТ

Чл. 22. Организаторът има неотменимото право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с раздел Публичност на кампанията, в случай че настъпят независещи от него обстоятелства, които осуетяват нейното по-нататъшно изпълнение и те не могат да бъдат отстранени от Организатора.

Чл. 23. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, без предизвестие към участниците, в случай, че констатира злоупотреба или масово нарушаване на правилата, при възникване на форсмажорни обстоятелства или по други обективни причини, включително, но не само ако за него настъпят материални загуби, при наличие на разпореждане на компетентните държавни органи за преустановяването на Кампанията и други. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Правилата от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира.

Чл. 24. В случай на прекратяване на кампанията по каквато и да е причина, на участниците не се дължи компенсация под никаква форма и стойност.

Чл. 25. Нищо в настоящите условия не обвързва Организатор и Участник в договорни отношения, различни от осъществяваната Кампания.

Чл. 26. Организаторът не носи отговорност за действията на участниците. Всеки участник носи отговорност за своите действия.

Чл. 27. Организаторът не носи отговорност в случай, че Участник не може да получи наградата си поради това, че е самият печеливш участник е представил невярна/грешна или подвеждаща информация за себе си и/или в случай, че печелившият участник не е получил и/или потърсил своята кореспонденция и/или не може да бъде открит на посочения от него имейл адрес или не може да се установи контакт с него на посочените от него/нея средства за комуникация, както и поради каквато и да е причина, която е извън контрола на Организатора.

Чл. 28. Организаторът не носи отговорност за непълни или неточни данни, предоставени от Участника, както и не носи отговорност в случай, че Участникът не успее да участва в кампанията поради извънредни обстоятелства, като например непреодолима сила, непредвидими обстоятелства, проблеми в местната или глобалната интернет мрежа, услуги за връзка,

предоставени от трети страни, както и всякакви други услуги, които са извън контрола на Организатора.

Чл. 29. Организаторът не гарантира и не носи отговорност дали печелившите участници ще се възползват от наградите си, за възможността им да ползват спечелените награди, както и начина на използване на предоставените награди.

Чл. 30. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с участието в промоционалната кампания.

Чл. 31. Всеки Участник, който се опита да наруши или наруши правилата на Кампанията, определени с настоящите условия, ще бъде дисквалифициран от Организатора. Нарушаването на правилата включва всякакъв вид действия, които променят елемента на лично и индивидуално участие в Кампанията, и/или действия, които променят механизма на тази Кампания и/или неправомерно увеличават шансовете за печалба на определен Участник.

Чл. 32. Организаторът не носи никаква отговорност за преки или косвени вреди, които могат да произтекат от участието в Кампанията. Организаторът не поема отговорност за: грешките в данните, предоставени от печелившия участник или участниците; за точността на данните за контакт отговарят единствено участниците. За по-голяма яснота Организаторът не поема отговорност за предоставените от победителя данни, които не отговарят на действителността, поради което той не може да получи наградата, нито за обработката на така предоставената информация. Ако се установи, че печелившият е предоставил неверни, погрешни данни, лицето няма да може да получи наградата, а ако я е получило, ще бъде задължено да я върне заедно с всички нанесени на Организатора вреди;

случаите, в които победителят не спазва условията за участие, подробно описани в настоящите Общи условия; вредите, претърпени от всеки участник, посочен като победител, във връзка със спечелената награда;

Х. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 33. Организаторът си запазва правото по негова преценка да изменя и допълва условията по настоящата Кампанията, като всякакви промени ще бъдат обявявани и достъпни за всички участници и потребители и съобразно раздел Публичност на Кампанията

Чл. 34. Всяка една промяна на сроковете на Кампанията, ще бъде надлежно публикувана на официалния уебсайт на Организатора www.giftcards.eu.

Чл. 35. В случай на несъответствие между рекламните материали и настоящите Общи условия, предимство имат разпоредбите на настоящите Общи условия. Организаторът не носи отговорност за евентуални графични грешки в комуникационните материали.

Чл. 36. В случай че наградата не може да бъде предоставена на печеливш участник, неполучената награда ще остане при Организатора, който има право да се разпорежда с нея, както намери за добре или в съответствие със собствените си интереси.

Чл. 37. В случай че определена разпоредба от настоящите Общи условия бъде обявена за нищожна, останалите разпоредби остават валидни, доколкото могат да предизвикат правни последици. Доколкото е възможно, нищожните условия се заменят с друга разумна разпоредба, която е годна да произведе действие и която съответства в максимална степен на целта на невалидните разпоредби.

Чл. 38. Участниците се съгласяват, че Организаторът може да използва коментарите им в социалните мрежи и други подобни по повод Кампанията в своите маркетингови материали.

Чл. 39. Участниците имат право да отправят своите жалби, свързани с тази Кампания до който и да е от посочените в чл. 1 контакти на Организатора. Организаторът ще отговори на жалбата в срок не по-късно от 7 работни дни.

Чл. 40. За неуредените от тези Условия случаи се прилагат разпоредбите на българското право. Всеки спор, противоречие или претенция, произтичащи от или свързани с изпълнението, тълкуването, прилагането или прекратяването на Условията, се уреждат по от страните чрез взаимни отстъпки. Ако страните не успеят да уредят отношенията си извънсъдебно, компетентен да реши спора е съответния български съд, съобразно действащото българско законодателство.

Чл. 41. Настоящите Общи условия на Кампанията „Подаръци за смет. Печелиш ти, печели и природата“ са в сила от 10.10.2022 г.