

Общи условия за Кампанията

„GiftCard – за тези, които подаряват най-много“

В сила от 01.03.2024 г.

I. ДЕФИНИЦИИ:

„Кампания“: Промоционална кампания, която Организаторът провежда за Периода на кампанията сред своите клиенти съгласно настоящите Общи условия и която цели да популяризира продукта и да насърчи нови клиенти.

„Организатор“ е дружеството „Айкарт“ АД.

„Участник“ е всеки клиент на Организатора, който е пълнолетен и отговаря едновременно на следните условия:

1. Дееспособно физическо лице, с адресна регистрация в България, навършило 18-годишна възраст, клиент на Организатора; и
2. Е закупило физическа GiftCard в периода от 01.03.2024 г. до 08.03.2024 г., включително;
3. Не е съдружник или акционер, или не работи по трудово правоотношение, или въз основа на друг договор с Организатора, или при/с което и да е свързано с Организатора лице по смисъла на ЗППЦК, или не е заето в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на кампанията. При наличие на данни, установяващи несъвместимост с това изискване, Организаторът на Кампанията преустановява правото на участие на такова лице до опровергаването на несъвместимостта от страна на Участника;

„GiftCard“ означава платежен инструмент – физическа или виртуална карта с логото на GiftCard, на „Айкарт“ АД и една от картовите организации, издадена от „Айкарт“ АД и даваща възможност на Клиента да подава платежни нареждания за платежни трансакции с електронни пари. Картата е непрезареждаема; персонализирана с персонални защитни характеристики, като PAN, дата на валидност, CVV, CVC, ПИН или други подобни характеристики; със или без имена на картодържателя (неперсонифицирана с име). Картата е платежен инструмент, свързан с партидата електронни пари на Клиента и предоставя достъп до електронните пари на Клиента.

„Период на Кампанията“ означава времеви период, през който Участниците ще могат да участват в Кампанията в съответствие с настоящите Общи Условия. (часова зона UTC+ 2)

Настоящите Общи условия определят начините и провеждането на Кампанията и уреждат взаимоотношенията на Организатора и участниците. За всички неуредени въпроси, включително за използването на GiftCard, се прилагат Общите условия за GiftCard, достъпни на уебсайт giftcards.eu. Участниците приемат и се съгласяват, че настоящите Общи условия за промоционалната кампания по никакъв начин не заместват, нито променят, нито изменят общите условия за ползване на GiftCard и свързаните с тях тарифи, декларации, политики за поверителност и други свързани съглашения.

Настоящите Общи условия са изготвени в съответствие с изискванията на българското законодателство и са публикувани на уебсайта giftcards.eu/8mart

С участието си в Кампанията Участниците се обвързват с настоящите правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете, описани по-долу.

II. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Чл. 1. Организатор на кампанията е „Айкарт“ АД, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 175325806, седалище и адрес на управление: Република България, гр. Варна, п.к. 9009, район Младост, Бизнес Парк Варна № Б1; e-mail: support@giftcards.eu; website: www.giftcards.eu.

III. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Чл. 2. Всеки, който отговаря на дефиницията на „Участник“ и за когото не съществуват други законови пречки, може да участва в Кампанията на Организатора.

Чл. 3. Организаторът може по всяко време да проверява дали Участниците отговарят на изискванията на настоящите общи условия.

Чл. 4. Организаторът има право да забрани всяко участие, което нарушава настоящите Общи условия. Също така Организаторът има право да не присъди или да отнеме наградите, които са получени при нарушаване на разпоредбите на Условиата.

IV. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Чл. 5. Периодът, в който Клиентът ще може да се възползва от кампанията, започва в 00:00 ч. (UTC+2) на 01.03.2024 г. и ще продължи до 23:59 ч. (UTC+2) на 08.03.2024 г., включително. Това са последният ден и час, които се обвързващи за Организатора и, в който Участниците могат да се възползват от кампанията.

Чл. 6. Периодът на Кампанията може да бъде изменен в съответствие с правилата на Раздел IX.

Чл. 7. Кампанията се провежда на територията на Република България.

V. СЪЩНОСТ НА КАМПАНИЯТА. НАГРАДИ. ОТСТЪПКИ.

Чл. 8. Механизъм на Кампанията и условия за участие:

(а) В периода от 00:00 ч. 01.03.2024 г. до 23:59 ч. на 08.03.2024 г. включително или до изчерпване на количествата, всеки Участник, който закупи физическа или виртуална карта GiftCard от офис/щанд на Организатора и/или чрез уебсайта на Организатора www.giftcards.eu, автоматично участва в томбола за следните награди: осем броя GiftCard всяка, заредена с номинална стойност по 100 лв.

(б) Със закупуването на GiftCard, всеки Участник приема и се съгласява с настоящите условия на Кампанията.

Чл. 9. Участието в Кампанията е доброволно и не е ограничено в броя закупени GiftCard. Всеки Участник може да участва в Кампанията многокартно в рамките на Периода на Кампанията.

Чл. 10. Награди

(а) Осем от всички участници, закупили GiftCard в периода на кампанията и съгласно тези условия, ще получат по един брой физическа платежна карта GiftCard всяка, заредена с номинална стойност в размер на 100.00 (сто) лева;

(б) Наградите не може да бъдат заменени, разменени, не подлежат на предоговаряне и прехвърляне. Наградите не може да бъдат заменени с паричната им равностойност.

Чл. 11. Теглене на печелившите участници:

Чл. 11.1. До 13.03.2024 г. на случаен принцип чрез томбола ще бъдат изтеглени печелившите участници, от всички които са изпълнили условията за участие в Кампанията. Тегленето е окончателно и не може да бъде оспорвано от участниците.

Чл. 11.2 Включването в томболата е автоматично.

Чл. 11.3 Всеки участник се включва и участва в томболата за награди толкова пъти, колкото виртуални и физически карти GiftCard е закупил в периода на кампанията и съгласно условията на кампанията. Един и същ участник може да спечели само една от наградите, посочени по-горе, независимо от броя карти, които е закупил .

Чл. 11.4 Организаторът ще определи печелившите участници чрез извършване на томбола на случаен принцип посредством електронен способ - безплатен веб инструмент, определен от Организатора и действащ на случаен принцип. Тегленето ще се осъществи в помещенията на Организатора от определени за целта служители на Организатора - Комисия. Организаторът има право да изтегли и резервни победители.

Чл. 11.5. Всеки печеливш участник ще бъде уведомен по телефон в срок от 24 (двадесет и четири) часа, считано от приключване на тегленето. Организаторът се свързва с всеки печеливш Участник по телефон, предоставен от Участника при регистрация в уебсайт giftcards.eu или при покупка от офис/щанд на Организатора, за да бъде потвърдено получаването на наградата. В случай, че Организаторът не успее да се свърже с някой от печелившите участници и въпросният печеливш участник не потвърди получаването на наградата в рамките на три работни дни от тегленето на наградата, Организаторът има право да я предостави на друг Участник в Кампанията, изтеглен като резерва.

Чл. 11.6. Организаторът има право да провери участието на печелившите Участници, като изисква за проверка техния „Рамков договор за издаване на електронни пари и платежен инструмент „GiftCard” и/или като провери/сравни мобилен телефон на печеливш Участник. В такъв случай печелившият Участник е длъжен да предостави на Организатора своя договор в срок от 7 (седем) дни, считано от момента на поискване от Организатора. Организаторът има право да извършва комплексна проверка на самоличността на печелившия Участник, включително има право да изисква на печелившия Участник да предоставят валиден документ за самоличност.

Чл. 11.7. Организаторът няма задължението да осъществява каквато и да е кореспонденция, свързана с Участниците, които не са спечелили, в това число да ги уведомява за факта, че не са спечелили.

Чл. 11.8. Организаторът не носи отговорност, в случай, че печеливш Участник не упражни правото си да получи и/или използва получената награда съгласно условията и процедурата в настоящите условия. Организаторът няма задължение да съхранява Наградите за неограничен период. Организаторът не предвижда получаване на наградите на по-късен етап.

Чл. 11.9. Организаторът изпраща наградите GiftCard, спечелени от съответните печеливши участници, в срок от 7 (седем) работни дни след като съответният печеливш участник предостави данни за своя адрес. Разходите за доставка на наградата са за сметка на Организатора. Начинът на доставка се определя от Организатора по негова преценка. Доставката на наградата се извършва само след изрично потвърждение на адреса от страна на победителя (по имейл или по телефона). При получаване на спечелена награда GiftCard всеки печеливш участник се легитимира с документ за самоличност, като за получаването на всяка награда се съставя двустранен протокол, който всеки печеливш Участник се задължава да подпише.

Чл. 11.10. Наградите GiftCard се предоставят от Организатора и използват съгласно условията, тарифата и политиките за GiftCard, публикувани на www.giftcards.eu.

Чл.11.11. Доколкото е позволено от действащото законодателство, Организаторът или което и да е друго лице, въввлечено в организирането и изпълнението на настоящата кампания по какъвто и да е начин, не носят отговорност за каквито и да е вреди, щети или пропуснати ползи, понесени от което и да е трето лице във връзка с настоящата Кампания.

Чл. 11.12. Връчването на Наградите може да бъде публично събитие. С участието си в Кампанията, всеки участник дава съгласието си, в случай че спечели някоя от наградите, да бъде сниман за рекламни цели във фото и/или видео материал както и техните имена и снимки да

станат публични и да бъдат използвани в аудио, фото или видео материал от Организатора на Кампанията, без за това да е дължимо заплащане на хонорар.

Чл. 12. Всеки печеливш Участник е длъжен да окаже цялото необходимо съдействие на Организатора за получаване на спечелената награда, включително да получи изпратената от Организатора доставка. В случай че някой печеливш участник не окаже цялото необходимо съдействие за получаване на наградата, той губи правото си да я получи. След получаването на наградите Организаторът има право да ги обяви на своя уебсайт и/или в профилите си в социалните мрежи.

Чл. 13. Всякакви законови задължения от данъчно, осигурително или друго естество, дължими от печеливш участник във връзка със спечелената награда, са изцяло отговорност и в тежест на печелившите участници.

Чл. 14. Всеки Участник има право да се откаже от участието си в настоящата Кампания, като изпрати писмено уведомление до адреса на Организатора, посочен в Раздел I.

VI. ПУБЛИЧНОСТ НА КАМПАНИЯТА

Чл. 15. Настоящите условия ще бъдат публично оповестени и достъпни за целия Период на продължителност на Кампанията на уебсайта на Организатора: giftcards.eu/8mart. Всяко заинтересовано лице може да получи допълнителна информация относно Кампанията по всяко време на телефон 0889 1000 90 или 0700 13 444.

VII. ЗАГУБВАНЕ НА ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Чл. 16. Всеки Участник, който спре да отговаря, на което и да е от изискванията на дефиницията за „Участник“ загубва право на участие в настоящата Кампания.

Чл. 17. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за измама на системата, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да засегнат доброто име на Кампанията или доброто име на Организатора или неговите партньори.

Чл. 18. В случай на спор относно правото на участие в Кампанията, решението на Организатора е окончателно.

VIII. ЛИЧНИ ДАННИ

Чл. 19. Организаторът обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Организатора, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа в Политиката за поверителност за промоционални събития, която е налична на https://www.giftcards.eu/bg/privacy_policy

IX. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА. ОТГОВОРНОСТ

Чл. 20. Организаторът има неотменимото право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с раздел Публичност на кампанията, вкл. в случай че настъпят независещи от него обстоятелства, които осуетяват нейното по-нататъшно изпълнение и те не могат да бъдат отстранени от Организатора.

Чл. 21. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, без предизвестие към участниците, в случай, че констатира злоупотреба или масово нарушаване на правилата, при възникване на форсмажорни обстоятелства или по други обективни причини,

включително, но не само ако за него настъпят материални загуби, при наличие на разпореждане на компетентните държавни органи за преустановяването на Кампанията и други. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Правилата от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира.

Чл. 22. В случай на прекратяване на кампанията по каквато и да е причина, на участниците не се дължи компенсация под никаква форма и стойност.

Чл. 23. Нищо в настоящите условия не обвързва Организатор и Участник в договорни отношения, различни от осъществяваната Кампания.

Чл. 24. Организаторът не носи отговорност за действията на участниците. Всеки участник носи отговорност за своите действия.

Чл. 25. Организаторът не носи отговорност в случай, че Участник не може да получи наградата си поради това, че е самият печеливш участник е представил невярна/грешна или подвеждаща информация за себе си и/или в случай, че печелившият участник не е получил и/или потърсил своята кореспонденция и/или не може да бъде открит на посочения от него имейл адрес или не може да се установи контакт с него на посочените от него/нея средства за комуникация, както и поради каквато и да е причина, която е извън контрола на Организатора.

Чл. 26. Организаторът не носи отговорност за непълни или неточни данни, предоставени от Участника, както и не носи отговорност в случай, че Участникът не успее да участва в кампанията поради извънредни обстоятелства, като например непреодолима сила, непредвидими обстоятелства, проблеми в местната или глобалната интернет мрежа, услуги за връзка, предоставени от трети страни, както и всякакви други услуги, които са извън контрола на Организатора.

Чл. 27. Организаторът не гарантира и не носи отговорност дали печелившите участници ще се възползват от наградите си, за възможността им да ползват спечелените награди, както и начина на използване на предоставените награди.

Чл. 28. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с участието в промоционалната кампания.

Чл. 29. Всеки Участник, който се опита да наруши или наруши правилата на Кампанията, определени с настоящите условия, ще бъде дисквалифициран от Организатора. Нарушаването на правилата включва всякакъв вид действия, които променят елемента на лично и индивидуално участие в Кампанията, и/или действия, които променят механизма на тази Кампания и/или неправомерно увеличават шансовете за печалба на определен Участник.

Чл. 30. Организаторът не носи никаква отговорност за преки или косвени вреди, които могат да произтекат от участието в Кампанията. Организаторът не поема отговорност за: грешките в данните, предоставени от печелившия участник или участниците; за точността на данните за контакт отговарят единствено участниците. За по-голяма яснота Организаторът не поема отговорност за предоставените от победителя данни, които не отговарят на действителността, поради което той не може да получи или да ползва получена награда, нито за обработката на така предоставената информация. Ако се установи, че печелившият е предоставил неверни, погрешни данни, лицето няма да може да получи спечелена награда, а ако я е получило, ще бъде задължено да я върне заедно с всички нанесени на Организатора вреди; Организаторът не носи отговорност в случаите, в които победителят не спазва условията за участие, подробно описани в настоящите Общи условия; както и не носи отговорност за вредите, претърпени от всеки участник, посочен като победител, във връзка със спечелената награда;

X. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 31. Организаторът си запазва правото по негова преценка да изменя и допълва условията по настоящата Кампанията, като всякакви промени ще бъдат обявявани и достъпни за всички участници и потребители и съобразно раздел Публичност на Кампанията

Чл. 32. Всяка една промяна на сроковете на Кампанията, ще бъде надлежно публикувана на уебсайта на Организатора giftcards.eu/8mart.

Чл. 33. В случай на несъответствие между рекламните материали и настоящите Общи условия, предимство имат разпоредбите на настоящите Общи условия. Организаторът не носи отговорност за евентуални графични грешки в комуникационните материали.

Чл. 34. В случай че някоя награда не може да бъде предоставена на печеливш участник, вкл. на изтегления резервен, неполучената награда ще остане при Организатора, който има право да се разпорежда с нея, както намери за добре или в съответствие със собствените си интереси.

Чл. 35. В случай че определена разпоредба от настоящите Общи условия бъде обявена за нищожна, останалите разпоредби остават валидни, доколкото могат да предизвикат правни последици. Доколкото е възможно, нищожните условия се заменят с друга разумна разпоредба, която е годна да произведе действие и която съответства в максимална степен на целта на невалидните разпоредби.

Чл. 36. Участниците се съгласяват, че Организаторът може да използва коментарите им в социалните мрежи и други подобни по повод Кампанията в своите маркетингови материали.

Чл. 37. Участниците имат право да отправят своите жалби, свързани с тази Кампания до който и да е от посочените в чл. 1 контакти на Организатора. Организаторът ще отговори на жалбата в срок не по-късно от 7 работни дни.

Чл. 38. За неуредените от тези Условия случаи се прилагат разпоредбите на българското право. Всеки спор, противоречие или претенция, произтичащи от или свързани с изпълнението, тълкуването, прилагането или прекратяването на Условията, се уреждат по от страните чрез взаимни отстъпки. Ако страните не успеят да уредят отношенията си извънсъдебно, компетентен да реши спора е съответният български съд, съобразно действащото българско законодателство.

Чл. 39. Настоящите Общи условия на Кампанията „GiftCard – за тези, които подаряват най-много“ са в сила от 01.03.2024 г.